

Il Punto

**La newsletter settimanale
di Marco ZACCHERA**



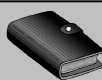
EVIDENZA

Si è conclusa a Roma la IIIa CONFERENZA PROGRAMMATICA di ALLEANZA NAZIONALE. Un appuntamento SERIO per proporre il programma di AN.... (continua in 2° pagina)



IL SONDAGGIO

dalla prossima settimana in questa sezione sarà inserito un SONDAGGIO tra i lettori su di un tema di attualità. Qui ne troverete l'argomento ma per partecipare al sondaggio dovrete visitare il mio sito www.marcozacchera.it che sarà disponibile e completamente rinnovato nella sua veste grafica. Ogni settimana vi sarà anche la pubblicazione dell'esito del SONDAGGIO DELLA SETTIMANA PRECEDENTE.



I MIEI APPUNTAMENTI

- **Sabato 11 febbraio** a Casale Monferrato (AL) ore 18.00 Conferenza programmatica provinciale di AN - a seguire Cena Tricolore
- **Domenica 12 febbraio** ore 10.30 a Verbania con l'on.le Roberto Menia, deputato di Trieste, celebrazione del Giorno del Ricordo (Verbania Intra - sala di c.so Garibaldi 46)
- **Giovedì 16 febbraio** visita nel VCO dell'on.le Alfredo Mantovano, sottosegretario all'Interno.
Ore 18 conferenza stampa a Verbania
Ore 21 incontro - dibattito a Domodossola (salone Hotel Corona) sui temi della sicurezza, del terrorismo e della difesa della legalità.



LO SAPEVATE CHE

L'assessore al turismo della regione Piemonte, Giuliana Manica, (DS) ha assunto con un contratto principesco il sig. MARTIN BRACKEMBURT come suo consulente personale per lo sviluppo del turismo in Piemonte. Per una delle sue prime campagne "Short Break in Piemonte" sono stati impegnati € 540.000. Chi ha detto che in regione mancano i soldi?



IL "NUOVO" PUNTO...

Eccoci qui... Questo foglio era nato nell'autunno del 2003 come poche note inviate via mail a qualche amico, ma poi si è man mano arricchito di lettori ed oggi ne raccoglie tantissimi. Oggi siamo citati, recensiti, commentati... E' un mio modo per cercare di parlare direttamente, ogni settimana, con la gente comune e che a decine, poi, scambia con me critiche, proposte, suggerimenti. Rispondere a tutti è un lavoro pesante dal punto di vista del tempo ma pieno di soddisfazioni per la possibilità di discutere con tutti quelli che lo desiderano. Da questa settimana cerchiamo di dare una veste grafica migliore, ma non cambiano le impostazioni di fondo: notizie, informazioni, allegati che possano essere utili a chiunque voglia avere più informazioni sulla politica in modo poco convenzionale. IL PUNTO resta un prodotto artigianale senz'altro modesto ma spero proprio che ne apprezziate lo spirito!

MARCO ZACCHERA

DOVE MI TROVI...

Sito ufficiale www.marcozacchera.it
Posta elettronica: marco.zacchera@libero.it

Segreteria:

Corso Garibaldi, 46 28921 Verbania-Intra (VB)
Tel.(0323) 403057 Fax (0323) 517883

Mail: segreteria.zacchera@libero.it

Segreteria romana (Dipartimento Esteri di AN)

Via della Stelletta, 5 00186 ROMA
Tel.(06) 68210298 Fax (06) 68213212

Mail: esteri@alleanzanazionale.it

ATTENZIONE! Per comunicazioni-cancellazioni-iscrizione nuovi indirizzi e-mail-proteste e/o proposte relative al "IL PUNTO" scrivere sempre a: marco.zacchera@libero.it



GLI ALLEGATI.....

Come allegato, questa settimana, un rapporto ai lettori sulla mia attività durante questa legislatura

Il Punto

**La newsletter settimanale
di Marco ZACCHERA**

La settimana

Moltissimi gli spunti politici che contraddistinguono questa settimana. Dalle polemiche per la PAR CONDICIO alle vignette su MAOMETTO, dalle numerosi leggi che il Parlamento sta varando in queste ore di fine legislatura alle nuove polemiche su intrecci tra banche e politica.

Non mi piace però questa campagna elettorale che è ancora all'orizzonte, ma già si presenta tra un temporale di polemiche, urla e delegittimazione reciproca.

Banche, magistrati, scandali, insulti: tutto fa brodo, ma soprattutto sottolinea il degrado della politica italiana.

Non credo neppure che servano poi a molto le prese di posizione - di solito ipocrite - sulla "par condicio" perché non è che se uno appare più volte in TV automaticamente raccolga più voti, così come non credo servano molto tanti (e costosi) manifesti 6 x 3 che alla fine fanno solo la fortuna di tipografie ed imprese d'affissione.

Sulla par-condicio siamo già al delirio e non capisco perché debba attuarsi con il bilancino la presenza dei "big" se poi l'informazione filtra quel che vuole. Anche perché la legge si viola come si vuole...

Domenica pomeriggio, ad esempio, ho ascoltato su Rai 3 un minuetto di mezz'ora Curzi-Annunziata tutto politico contro il Cavaliere, ma che - mi è stato spiegato - non conta per il tempo "condiciano" perché "non avvenuto tra due esponenti politici". Peccato che hanno parlato appunto solo di politica, tra un consigliere Rai in quota Rifondazione e la Lucia Annunziata che tutti sanno come la pensi: non è una plateale violazione del servizio pubblico?

Lo stesso vale con le maratone di Berlusconi, soprattutto quando non si accorge dell'evidente incongruenza nel dire che non ci sono TV che gli lascino spiegare cosa abbia fatto il governo, ma per dirlo ci mette due ore filate.

Ma se "par condicio" deve essere, allora perché lo stesso metro non lo si utilizza anche sulle TV private, alla radio e soprattutto sulla carta stampata, che invece la sua scelta l'ha fatta da tempo e continuerà ad appoggiare Berlusconi (in pochi) o Prodi (in tanti) fino all'ultimo momento. Ergo, la "par condicio" diventa una barzelletta, ma neppure spiritosa.

Ma quello che non va è soprattutto il clima che si è creato dove l'insulto è la regola e non resta né voglia né tempo da una parte per spiegare i traguardi raggiunti o perché il governo non ha raggiunto tutti gli obiettivi previsti, mentre dall'altra si aspetta sempre di avere un programma chiaro, credibile e soprattutto sottoscritto da tutte le diverse anime del centro-sinistra che, se non si mettono d'accordo adesso, come potranno mai governare se insieme arriveranno al potere?

Pochi mi sembrano insomma i tentativi di parlare di programmi in modo civile, tenendo conto dei problemi concreti. Chi lo fa - e mi pare che soprattutto Fini - alla fine farà forse la figura migliore.

Infine, in provincia non si ha un'idea della guerra già in atto da tempo nelle città con migliaia di mega manifesti più o meno abusivi affissi, divelti, sovrapposti ogni giorno con costi che lasciano francamente perplessi sulla trasparenza delle fonti finanziarie.

Mancano ancora due mesi al traguardo elettorale, ma forse quel 20% di elettori indecisi che farà la differenza alla fine guarderà anche un po' alla sobrietà ed alla concretezza, più che alla cagnara. Almeno, lasciatemelo sperare.

Marco Zacchera

EVIDENZA

(continua dalla prima)

all'interno di quello della Casa delle Libertà. E' disponibile - a semplice richiesta - il testo delle diverse relazioni tematiche. Per documentarvi scaricatelo dal mio sito www.marcozacchera.it oppure richiedetene una copia a stampa in segreteria.

Buona lettura...

PREAVVISI

- **17 FEBBRAIO:** diversi incontri a SALUGGIA (VC)
- **18 FEBBRAIO:** conferenza a CANELLI (AT)
- **23 FEBBRAIO:** serata ad OMEGNA (VB)
- **24 FEBBRAIO:** cena tricolore a Caprezzo (in Valle Intrasca - colline di Verbania)

Grazie a tutti coloro che mi invieranno nuovi indirizzi da aggiungere ai lettori del PUNTO !